

井原ゼミ企画 「鹿児島大学周辺グルメマップ」の制作過程

2月 広報・PR

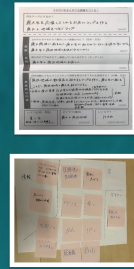
2019年4月 企画書づくり



制作したグルメマップのことをより多くの人に知ってもらうために、メディアに向けて活動内容をまとめたプレスリリースを作成し、配布しました。鹿大広報部を通してホームページに掲載していただいたり、新聞社に直接持ち込んで記事にいただいたりしました。



鹿大周辺には、学生に知られていない飲食店がたくさんあります。学生に大学周辺での食事をもっと楽しんでもらいたい、地域の温かさを感じてもらいたいと考え、「鹿大生と地域をごはんでつなぐ」というコンセプトのもと、周辺地域の飲食店を紹介する「グルメマップ」を制作することにしました。



1月下旬

データ作成・校正

打ち合わせで共有したグルメマップのイメージをもとに、店舗情報やお店の紹介文、写真などをデザイナーさんにお渡しし、実際にマップのサンプルを作成していただきました。そのサンプルを見て掲載情報に誤りがないか、誤字脱字や文章のミスがないかを全員で確認し、校正をしました。



2020年2月下旬

完成・配布



製作期間約10か月をかけ、グルメマップが完成しました。鹿児島大学のマスコットキャラクター「さっつん」を利用した親しみやすいデザインは、取材した飲食店の皆さんに、とても好評でした！完成したマップは、紹介店舗、鹿大インフォメーションセンターに設置しました。ゼミでは今後もアート&デザインを活用した地域活性化の取り組みを続けていきます。



6月 周辺リサーチ

グルメマップを制作するにあたり、まずは鹿大周辺の地域にどれくらいの飲食店があるか把握する必要があります。インターネット上に情報が載っていないお店も多くあるため、全員で地域内を歩いて調査しました。調査を通じて、さまざまなお店と出会うことができました！



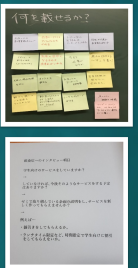
1月 デザイン打ち合わせ

デザイナーのM・Jさんとの打ち合わせです。掲載する情報や「このようなマップにしたい」というデザインの方向性を伝え、マップの完成形のイメージを、より具体的なものにしていきます。ここまでの過程で数回来ていただき助言を頂いたため、円滑な打ち合わせができました。



7月 アンケート

リサーチして見つけた飲食店を中心に、鹿大生向けのサービスを実施しているかアンケートを取り、企画の趣旨に賛同していただけるお店をまとめました。多くの飲食店で快諾をいただいたことで、鹿大生とこのまちをつなぐグルメマップを作りたいという気持ちがより強くなりました。



12月 写真撮影

パンフレットには、鹿児島大学のマスコットキャラクターである「さっつん」の写真を使用したいと考え、実際にさっつんと一緒に写真撮影を行いました。ゼミ生達で考えたユニークなポーズで撮影した写真は、実際のマップにもたくさん用いられました。



11月 デザイン検討

企画書をもとに、マップのデザインを考えました。その際には、駅や観光案内所に置かれているパンフレットを参考にし、ゼミ生のイメージで、表紙と裏表紙のラフを描きました。それを全員で共有し、話し合いを重ねながら一つのデザイン案にまとめました。



10月 取材

協力していただける飲食店に足を運び、学割メニューやおすすめのメニューを実際に注文しました。店内の写真も撮影し、店長のおすすめや一言コメントなどもいただきました。お店の紹介文は、この取材をもとにゼミ生たちが感じたことをそのままに伝えています。



8~9月夏休み

ゼミ紹介

鹿児島大学法文学部地域社会コース井原ゼミでは、芸術文化デザインと私たちの生活をつなぐ場を創り出す「アートマネジメント」の知識とスキルを学び、地域づくりの担い手として活躍する人材の育成を目指しています。具体的には次の4つの活動をおこなっています。①アートプロデュース（アート&デザインに関するイベントを企画・実施する）、②アートスタディーズ（アート&デザインについて学ぶ）、③フィールドワーク（様々なイベントや文化施設を見学する）、④スペシャルレクチャー&ワークショップ（外部講師を招いて1DAYセミナーを開催する）。「アートマネジメント」の知識とスキルは、地域での活動や、企業・組織での活動にも役立てることができます。★企画はゼミ生で決め、学生主体で活動を進めていきます。わからないことは先生や先輩が教えて下さる雰囲気の良いゼミです。アートマネジメントに興味を持った方は、ぜひ井原ゼミへ！